

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“Feedback-ul clientilor”

ART 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Organizatorul campaniei este OSIRIS INVESTMENTS S.R.L. persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, str. Cristian Tell nr. 19, cam. 2, etaj 1, ap. 5bis, sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/8391/2019, avand cod unic de inregistrare RO 41318860, inregistrata in scopuri de T.V.A (denumita in continuare "Organizator").
- 1.2. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament ("Regulamentul") care este obligatoriu pentru toti participantii.
- 1.3. Prin participarea la aceasta campanie, se prezuma cunoasterea regulamentului si acordul Participantului in legatura cu acesta. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor si conditiilor prezentului Regulament. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe site-ul ladepozit.ro.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.
- 1.5. Campania va putea fi intrerupta de catre Organizator, oricand in timpul duratei de desfasurare, in cazul aparitiei unei situatii de forta majora sau al modificarii Regulamentului Campaniei.

ART. 2 DURATA SI LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania se desfasoara in spatiul virtual, prin email
 - adresa de email pentru expeditor este: no-reply@ladepozit.ro
 - adresa de email pentru destinatari: adresele de email oferite de clientii La Depozit in momentul incheierii contractelor de inchirierein conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.2. Campania se va desfasura pe parcursul unui an calendaristic, incepand cu 6.11.2025, cu posibilitatea de prelungire automata, daca o modificare la prezentul Regulament nu mentioneaza altfel.

ART.3 – REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 3.1. Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a campaniei, in oricare dintre urmatoarele modalitati:
 - in format electronic, pe ladepozit.ro;
 - in urma unei solicitari scrise trimise la adresa Organizatorului

(contact@ladepozit.ro), cu specificarea numelui campaniei CAMPANIE
“Feedback-ul clientilor”

3.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/ sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. In caz de discrepante intre prevederile din varianta scurta a Regulamentului Oficial de pe materialele de comunicare ale Campaniei si prevederile acestui Regulament Oficial, vor prevala prevederile prezentului Regulament Oficial.

3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/ sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea Campaniei. Orice modificari/ completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate catre public prin publicarea lor pe ladepozit.ro, sectiunea Regulamente Campanii.

ART. 4 DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Pot participa in Campanie persoanele care indeplinesc concomitent urmatoarele conditii:

- au implinit 18 ani la data inscrierii in campanie
- detin un contract activ de inchiriere a unei boxe de depozitare, in cel putin una dintre locatiile La Depozit
- au raspuns cel putin unuia dintre cele 2 chestionare trimise de La Depozit pe adresa de email a clientului comunicata ca adresa de contact in momentul incheierii contractului de inchiriere.

Raspunsul la fiecare chestionar inscrie participantul in campanie astfel:

- o inscriere pentru raspunsul la chestionarul 1 “Sa ne cunoastem mai bine”
- o inscriere pentru raspunsul la chestionarul 1, precizat mai sus + chestionarul 2 “Feedbackul tau este important pentru noi”

4.2. Nu pot participa la Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la, angajati) La Depozit;
- prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la, angajati) Partenerilor;
- prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la, angajati) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social al punctelor de lucru, al depozitelor, si al oricaror imobile/ locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o desfasoara sau de timpul pe care il petrec in imobilele/ locatiile in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea;
- membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele i. – iii. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/ sotie, frate/ sora).

ART. 5 PREMIUL SI PROCEDURA DE ACORDARE A PREMIULUI

- 5.1. In cadrul campaniei se acorda, prin tragere la sorti, cate 1 premiu, in fiecare luna, pentru completarea fiecarui chestionar, astfel:
- pentru chestionarul 1 "Sa ne cunoastem mai bine": 1 x voucher eMag in valoare de 250 lei / luna
 - pentru chestionarul 1, precizat mai sus, + chestionarul 2 "Feedbackul tau este important pentru noi": 1 x voucher eMag in valoare de 250 lei / luna
- 5.2. Vor fi inscrisi toti participantii care au inscrieri valide in campanie, in perioada activa a campaniei. Validitatea inscrierilor este conditionata de indeplinirea tuturor conditiilor de participare enumerate in cadrul Articolelor 6, 7 si 8.
- 5.3. Cele doua premii se acorda prin tragere la sorti. Tragerile la sorti vor avea loc in prima saptamana a fiecarei luni pentru participantii inscrisi in luna anterioara.
- 5.4. Dupa validare, castigatorii vor fi anuntati si vor primi premiul la aceeasi adresa de email unde au primit si chestionarele din campanie. Procedura de validare, tragere la sorti si trimitere a premiilor va fi facuta pana la finalul lunii in care s-a efectuat extragerea.
- 5.5. Procedura de selectie a castigatorilor va fi inregistrata video de catre organizator.

ART. 6 MECANISMUL CAMPANIEI

- 6.1. Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie:
- sa fie clienti activi La Depozit, adica sa detina un contract activ pentru inchirierea unei boxe intr-una din locatiile La Depozit
 - sa fii raspuns la **toate intrebarile**, la cel putin 1 dintre cele 2 chestionare trimise de catre La Depozit pe adresa de email comunicata la momentul incheierii contractului
 - o inscriere pentru raspunsul la chestionarul 1 "Sa ne cunoastem mai bine"
 - o inscriere pentru raspunsul la chestionarul 1, precizat mai sus + chestionarul 2 "Feedbackul tau este important pentru noi"
- 6.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a participantului in cauza din campanie, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie. Participantii care inscriu continut reprobabil in Campanie pot fi descalificati, fara nicio notificare/ justificare din partea Organizatorului. Continutul reprobabil se refera la orice tip de limbaj care poate fi considerat viciat, vulgar.
- 6.3. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea acestora in bani; in cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

ART. 7 CONTACTAREA, VALIDAREA SI ACORDAREA PREMIILOR

- 7.1. In prima saptamana din fiecare luna, vor fi extrasi 2 castigatori si 2 rezerve:
- 1 x castigator + 1 x rezerva - aferenti chestionar 1 "Sa ne cunoastem mai bine"
 - 1 x castigator + 1 x rezerva - aferenti chestionar 1, precizat mai sus + chestionarul 2 "Feedbackul tau este important pentru noi"
- In vederea validarii premiului, castigatorii vor fi anuntati prin email, la aceeasi adresa unde au primit chestionarele campaniei.
- 7.2. Pentru ca un participant sa fie validat ca si castigator, acesta trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:
- sa fie client activi La Depozit, adica sa detina un contract activ pentru inchirierea unei boxe intr-una din locatiile La Depozit
 - sa fii raspuns la **toate intrebarile**, la cel putin 1 dintre cele 2 chestionare trimise de catre La Depozit pe adresa de email comunicata la momentul incheierii contractului
 - o inscriere pentru raspunsul la chestionarul 1 "Sa ne cunoastem mai bine"
 - o inscriere pentru raspunsul la chestionarul 1, precizat mai sus + chestionarul 2 "Feedbackul tau este important pentru noi"
- 7.3. Avand in vedere obligatia Organizatorului, conform legii aplicabile in Romania, de a face publice numele castigatorului si premiul castigat de acesta, castigatorii vor fi afisati la finalul acestui Regulament, publicat pe ladepozit.ro, in sectiunea Regulamente Campanii.
- 7.4. In cazul in care, din motive independente de vointa Organizatorului, un participant desemnat castigator nu poate fi contactat sau nu doreste sa primeasca premiul si/ sau nu poate fi validat, premiul va fi acordat rezervei.
- 7.5. Dupa notificarea Castigatorului, prin email, acesta trebuie sa trimita raspuns in maximum 48 de ore, la emailul de notificare primit, cu confirmarea acceptului sau cu privire la desemnarea sa in calitate de castigator.
- 7.6. In cazul in care participantul desemnat castigator nu respecta termenul mentionat anterior, va pierde orice drept de castig asupra premiului, urmand ca premiul sa revina rezervei. Rezerva trebuie sa respecte aceeasi procedura de validare, sa trimita Organizatorului in maxim 48 de ore, de la data anuntarii, confirmarea acceptului pentru primirea premiului.
- 7.7. Premiile ce nu pot fi atribuite ca urmare a neindeplinirii de catre castigator sau de catre rezerva a obligatiei de a comunica informatiile indicate in Sectiunea 7, nu vor fi realocate, ci vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 7.8. Premiile acordate nu pot fi cedate unor alte persoane, nici inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea acestora in bani.

ART. 8 LIMITAREA RASPUNDERII

- 8.1. Prin participarea la Campanie, toti Participantii si castigatorii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a Participantilor si eventualilor castigatori.
- 8.2. Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Promotii, nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 8.3. Organizatorul Campaniei si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:
- Inscrierile ce contin datele incomplete, inexacte sau incorecte;
 - Pierderile sau intarzierile inscrierilor online, generate de defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului;
 - Situatiile in care emailul clientului La Depozit, utilizat la incheierea contractului nu poate fi identificat sau contactat prin email (nu este corect, este inchis, nu poate fi accesat etc.), si ca atare Organizatorul nu va putea contacta participantul la Campanie;
 - Pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de furnizorul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Campanie;
 - Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens.
- 8.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de frauda, inscrierile respective vor fi anulate.
- 8.5. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in scop de prevenire sau sanctionare a oricarui caz de frauda, abuz, tentativa de frauda sau abuz sau orice alte activitati sau care ar putea afecta desfasurarea, imaginea sau costurile acestei Campanii in conditiile prevazute de Regulament sau care ar putea duce la incalcarea drepturilor tertilor.
- 8.6. Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
- 8.7. Participantul este responsabil in intregime pentru corectitudinea informatiilor inscrise in Campanie.
- 8.8. Premiul acordat nu poate fi inlocuit cu alt premiu si nici nu se acorda contravaloarea in bani a premiului.

- 8.9. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiu (prin aceasta intelegandu-se orice manifestare sau atitudine expresa sau tacita a unui castigator de a nu intra in posesia premiului) sau in cazul invalidarii sale conform prezentului Regulament, respectivul castigator va pierde dreptul de atribuire a premiului si premiul se acorda rezervei.
- 8.10. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere decurgand din acordarea premiului, inclusiv cu privire la plata oricaror daune sau a oricarei alte pretentii de orice natura legate de premiu. Castigatorii isi asuma intreaga raspundere pentru acceptarea premiului, Organizatorul neasumandu-si nici un fel de responsabilitate pentru orice eventuale consecinte nascute in urma acceptarii premiului sau in legatura cu aceasta.
- 8.11. Participantul declara si garanteaza ca este titularul drepturilor de proprietate intelectuala asupra numelui si adresei de email inscrise in Campanie sau ca a obtinut acordul titularilor de drepturi de proprietate intelectuala asupra numelui si adresei de email transmise in vederea utilizarii acestora in participarea la Campanie.
- 8.12. Participantul este unicul responsabil asupra oricaror consecinte directe sau indirecte ce pot aparea ca urmare a inscrierii in Campanie.

ART. 9 TAXE SI IMPOZITE

- 9.1. Organizatorul se obliga, sa suporte impozitul datorat de catre participantii castigatori pentru veniturile obtinute, in conformitate cu Legea 227/2015, privind codul fiscal, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

ART. 10 PROTECTIA DATELOR PERSONALE

- 10.1. Prin inscrierea si participarea la Campanie, Participantii declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament si sunt de acord ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului, sa fie prelucrate si utilizate de acesta (personal ori prin imputernicit), in scopuri precum: inmanarea premiilor castigatorului, inregistrarea si validarea castigatorului Campaniei.
- Organizatorul este inregistrat ca operator de date cu caracter personal la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal si a operatorului sau de Marketing Direct, in conformitate cu Legea nr. 677/ 2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date (Legea 677/ 2001). Organizatorul se obliga ca datele personale sa nu fie difuzate catre terti, cu exceptia imputernicitor sai.
- 10.2. Prin inscrierea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial si sunt de acord ca, in cazul in care vor castiga, numele si localitatea de resedinta sa fie facute publice si folosite in scopuri publicitare, fara alte obligatii sau plati. La cererea scrisa, semnata si datata a persoanei respective, adresata Organizatorului, va confirma utilizarea datelor care o privesc sau va inceta orice prelucrare a acestora. De asemenea, Organizatorul va rectifica, actualiza, bloca, sterge sau transforma in date anonime pe toate acelea a caror

folosire nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677/ 2001.

- 10.3. Organizatorul se obliga sa respecte prevederile Legii nr. 677/ 2001, privind protectia datelor personale ale Participantilor, stocate pe durata Campaniei si ulterior acesteia. Ca atare, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale Participantilor la Campanie si sa le utilizeze conform legislatiei in vigoare.
- 10.4. Participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile prevazute de Legea 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date si in special cele cu privire la:
- dreptul de acces la date, potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre Organizator;
 - dreptul de opozitie, potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele care o vizeaza sa fac obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare;
 - dreptul de interventie asupra datelor, potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit:
 1. dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma legii, in special a datelor incomplete sau inexacte;
 2. dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii;
 3. realizarea notificarii catre terte persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate conform lit. i. sau ii., daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat.
- 10.5. La cererea expresa a oricaruia dintre Participanti, Organizatorul va asigura acestuia exercitarea oricaruia dintre drepturile prevazute la Art. 10.4 din prezentul Regulament. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii inscrisi in Campanie vor trimite Organizatorului, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.
- 10.6. Organizatorul se obliga, de asemenea, sa respecte toate prevederile Legii nr. 677/ 2001, privind protectia datelor personale stocate atat pe durata desfasurarii Campaniei, cat si ulterior incheierii acesteia pe o durata nelimitata de timp, si, daca este cazul, sa notifice catre Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal orice cu privire la colectarile si prelucrarile de date cu caracter personal realizate in legatura cu inscrierea si participarea la Campanie.
- 10.7. Organizatorul se obliga ca la prima comunicare in scris pe care o va avea cu persoanele din baza de date astfel creata, sa aduca acestora la cunostinta drepturile conform Legii 677/ 2001.

ART. 11 INCETAREA / INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

- 11.1. Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.
- 11.2. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
- 11.3. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand, in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Art. 3.3. din prezentul Regulament.

ART. 12 LITIGII

- 12.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente, din municipiul Bucuresti.
- 12.2. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se pot trimite pe adresa Organizatorului (contact@ladepozit.ro), in termen de maxim 10 zile lucratoare de la data anuntarii publice a castigatorului. Dupa expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio Reclamatie.

ART. 13 ALTE CLAUZE

- 13.1. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.
- 13.2. Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea, in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 13.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.

**ORGANIZATOR
OSIRIS INVESTMENTS SRL**

ACT ADIȚIONAL NR. 1 LA REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„Feedback-ul clienților”
ÎNCETAREA CAMPANIEI

OSIRIS INVESTMENTS S.R.L., persoană juridică română, cu sediul în București, str. Cristian Tell nr. 19, cam. 2, etaj 1, ap. 5bis, sector 1, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/8391/2019, cod unic de înregistrare RO 41318860, în calitate de Organizator al Campaniei „Feedback-ul clienților” (Campania), desfășurată în baza Regulamentului Oficial publicat pe ladepozit.ro începând cu data de 6.11.2025 (Regulamentul), în temeiul art. 1.4, art. 1.5, art. 3.3 și art. 11.3 din Regulament, care rezervă Organizatorului dreptul de a completa Regulamentul și de a înceta Campania prin decizie proprie, cu comunicare publică prealabilă,

adoaptă prezentul Act adițional:

Art. 1. Încetarea Campaniei

- 1.1. Campania „Feedback-ul clienților” încetează începând cu data publicării prezentului Act adițional pe ladepozit.ro, secțiunea Regulamente Campanii.
- 1.2. Începând cu aceeași dată, nu se mai înregistrează înscrieri noi în Campanie și nu se mai transmit chestionare.

Art. 2. Acordarea premiilor

- 2.1. Premiile aferente înscrierilor valide realizate în perioada activă a Campaniei se acordă potrivit Regulamentului.
- 2.2. Lista câștigătorilor se publică pe ladepozit.ro, secțiunea Regulamente Campanii.

Art. 3. Dispoziții finale

- 3.1. Celelalte prevederi ale Regulamentului rămân aplicabile în măsura compatibilității cu prezentul Act adițional.
- 3.2. Prezentul Act adițional produce efecte de la data publicării pe ladepozit.ro, conform art. 1.4 din Regulament.

ORGANIZATOR

OSIRIS INVESTMENTS S.R.L.

Data: 28.07.2026

ACT ADIȚIONAL NR. 2 LA REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„Feedback-ul clienților”
LISTA CÂȘTIGĂTORILOR

OSIRIS INVESTMENTS S.R.L., persoană juridică română, cu sediul în București, str. Cristian Tell nr. 19, cam. 2, etaj 1, ap. 5bis, sector 1, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/8391/2019, cod unic de înregistrare RO 41318860, în calitate de Organizator al Campaniei „Feedback-ul clienților” (Campania), desfășurată în baza Regulamentului Oficial publicat pe ladepozi.ro începând cu data de 6.11.2025 (Regulamentul), în temeiul art. 1.4, art. 1.5, art. 3.3 și art. 11.3 din Regulament, care rezervă Organizatorului dreptul de a completa Regulamentul și de a înceta Campania prin decizie proprie, cu comunicare publică prealabilă,

adoptă prezentul Act adițional:

Art. 1. Lista câștigătorilor

C1 – Feedbackul tău este important

Lună	Câștigător	Rezervă
Decembrie 2025	Daniel T.	Florin B.
Ianuarie 2026	Office V.	Codrin E.
Februarie 2026	Ovidiu G.	Otilia B.
Martie 2026	Alexandru M.	Otilia B.

C2 – Să ne cunoaștem mai bine

Lună	Câștigător	Rezervă
Decembrie 2025	Norway I.	Adrian B.
Ianuarie 2026	Cristian G.	Secretariat M.
Februarie 2026	Online M.	-
Martie 2026	Melania O.	Vlad D.
Aprilie 2026	Octav I.	Alin M.
Mai 2026	Mihai G.	-

ORGANIZATOR
OSIRIS INVESTMENTS S.R.L.

Data: 3.08.2026