

**REGULAMENTUL OFICIAL
AL CONCURSULUI
“CÂȚI BURGERI CREZI CĂ ÎNCAP LA DEPOZIT?”**

- 1.1. Organizatorul concursului este OSIRIS INVESTMENTS S.R.L. persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, str. Cristian Tell nr. 19, cam. 2, etaj 1, ap. 5bis, sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/8391/2019, avand cod unic de inregistrare RO 41318860, inregistrata in scopuri de T.V.A (denumita in continuare "Organizator").
- 1.2. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament ("Regulamentul") care este obligatoriu pentru toti participantii.
- 1.3. Prin participarea la acest concurs, se prezuma cunoasterea regulamentului si acordul Participantului in legatura cu acesta. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor si conditiilor prezentului Regulament. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe site-ul ladepozit.ro.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.
- 1.5. Campania va putea fi intrerupta de catre Organizator, oricand in timpul duratei de desfasurare, in cazul aparitiei unei situatii de forta majora sau al modificarii Regulamentului Campaniei promotionale.

ART. 2 DURATA SI LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania se desfasoara in spatiul virtual corespunzator paginii de Instagram LaDepozit.ro (<https://www.instagram.com/ladepozit.ro/>) in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.2. Campania se va desfasura in perioada: 23 - 25 mai 2025, cu posibilitatea de prelungire.

ART.3 – REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 3.1. Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a concursului, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- in format electronic, pe ladepozit.ro;
- in urma unei solicitari scrise trimise la adresa Organizatorului (@contact@ladepozit.ro), cu specificarea numelui campaniei CONCURS “**CÂȚI BURGERI CREZI CĂ ÎNCAP LA DEPOZIT?**”.

3.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/ sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. In caz de discrepante intre prevederile din varianta scurta a Regulamentului Oficial de pe materialele de comunicare ale Campaniei si prevederile acestui Regulament Oficial, vor prevala prevederile prezentului Regulament Oficial.

3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/ sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea Campaniei. Orice modificari/ completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate catre public prin publicarea lor pe ladepozit.ro.

ART. 4 DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Pot participa in Campanie persoanele care au implinit 18 ani la data inscrierii si care detin un cont de Instagram activ, setat pentru a fi accesibil public.

4.2. Nu pot participa la Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la, angajati) LaDepozit.ro;
- prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la, angajati) Partenerilor;
- prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la, angajati) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social al punctelor de lucru, al depozitelor, si al oricaror imobile/ locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o desfasoara sau de timpul pe care il petrec in imobilele/ locatiile in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea;
- membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele i. – iii. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/ sotie, frate/ sora).

ART. 5 PREMIUL SI PROCEDURA DE ACORDARE A PREMIULUI

5.1. In cadrul campaniei se acorda 6 premii, astfel:

- 5 vouchere in valoare individuala de 200 lei fiecare, valabile si disponibile doar pentru consumatie in locatia fizica Burgerati, Strada Ceaikovski 9, Bucuresti, cu utilizare pana la 31 iulie 2025, conform meniului din locatie.
- inchirierea gratuita a unei boxe de 1,75 mp pe o perioada de minim doua luni calendaristice consecutive, incepand din momentul semnarii contractului, cu conditia semnarii contractului pe parcursul anului 2025, in oricare dintre cele 6 locatii curente ale LaDepozit SRL, in functie de disponibilitatea boxelor. Locatiile curente sunt localizate in: Bucuresti (Splaiul Unirii, Bd. Timisoara, Floreasca - Barbu Vacarescu);

Otopeni (Ardealului si Centura); Ilfov (Giurgiului).

- 5.2. Nu se vor acorda mai multe premii aceluiasi participant, ci fiecare premiu va fi acordat cate unui participant diferit.
- 5.3. Vor fi inscrisi toti participantii care au inscrieri valide in concurs, in perioada 23 - 25 Mai 2025. Validitatea inscrierilor este conditionata de indeplinirea tuturor conditiilor de participare enumerate in cadrul Articolelor 7 si 8.
- 5.4. Castigatorii vor fi alesi in data de 28 mai 2025 prin intermediul platformei random.org si vor fi anuntati prin tag intr-un update la postarea concurs si prin mesaj privat pe Instagram.
- 5.5. Procedura de selectie a castigatorilor prin random.org va fi inregistrata video de catre organizator.
- 5.6. Voucherele pentru consumatie vor putea fi utilizate doar in locatia fizica precizata (Burgerati, Strada Ceaikovski 9, Bucuresti), o singura data, la alegere din meniul locatiei. Consumatia trebuie sa fie de minim 200lei. Daca consumatia este in valoare mai mica de valoarea voucherului (200lei), nu se va restitui diferenta valorica.

ART. 6 MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

6.1 Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie:

- sa detina un cont valid pe www.instagram.com
- contul de Instagram sa fie public
- sa indeplineasca, simultan, la momentul extragerii si verificarii inscrierii (28 mai 2025) urmatoarele cerinte:
 - in perioada 23 - 25 mai sa raspunda in comentariu la postarea de concurs **“Câți burgeri crezi că încap LaDepozit?”** cu cifra pe care o considera;
 - sa dea follow paginii <https://www.instagram.com/ladepozit.ro/>;
 - sa dea like postarii de concurs **“Câți burgeri crezi că încap LaDepozit?”**;
 - sa dea share postarii de concurs **“Câți burgeri crezi că încap LaDepozit?”** pe story cu textul “Vreau spatiu”;
 - sa dea tag in acest story @ladepozit.ro

6.2. Postare **“Câți burgeri crezi că încap LaDepozit?”** va fi pinuita in contul public @ladepozit.ro si va avea urmatoarea forma:

- Text: ☐ #CONCURS ☐ Crezi că știi câți burgeri încap LaDepozit?

Încearcă-ți norocul cu un comentariu. Avem premii care te încarcă cu gust și te descarcă de aglomerație. ☐

- ☐ Unul dintre cele 5 vouchere x 200 lei pentru o ieșire la burger
- ☐ 1x spațiu de depozitare de 1,75 mp, timp de 2 luni
- ☐ Tot ce trebuie să faci:

1. Dă-ne follow pe Insta @LaDepozit.ro
2. Scrie-ne în comentarii câțiurgeri crezi că încap într-o boxă LaDepozit de 1,75 mp
3. Like & Share în story la această postare cu textul "Vreau spațiu" și tag @ladepozit.ro

Spoiler alert: nici noi nu știm câțiurgeri încap, așa că oferim premiile prin tragere la sorți.



Concursul se încheie la data de 25 mai 2025, ora 23:59, iar extragerea câștigătorilor se va desfășura pe random.org în 28 mai 2025. Câștigătorii vor fi anunțați în story și mesaj privat pe Instagram. Regulamentul oficial este disponibil în link-ul din bio.

#boxe #depozitare #bucuresti #ladepozit #burgerfest #concurs #giveaway

- Vizual:



6.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a investiga și a interpreta înscrierile în Campanie; orice neregulă ce poate fi clasificată ca încercare de fraudare se soldează cu blocarea și eliminarea definitivă a participantului în cauza din campanie, Organizatorul nefiind obligat să anunțe această decizie. Participanții care înscriu conținut reprobabil în Campanie pot fi descalificați, fără nicio notificare/ justificare din partea Organizatorului.

6.4. Premiile acordate nu pot fi cedate unor alte persoane, nici înlocuite cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea acestora în bani; în cazul refuzului unui câștigător de a beneficia de premiul câștigat, așa cum este acesta descris în Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

ART. 7 CONTACTAREA, VALIDAREA SI ACORDAREA PREMIILOR

7.1. În data de 28 mai, vor fi extrasi 6 câștigatori și 6 rezerve (cate 1 rezerva pentru fiecare câștigător), prin platforma random.org. În vederea validării premiului, câștigătorii vor fi etichetați într-un update la postarea concursului de pe Instagram. Aceștia vor fi contactați și printr-un mesaj privat pe Instagram, în vederea validării.

- 7.2. Pentru ca un participant sa fie validat ca si castigator, acesta trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:
- sa indeplineasca dreptul de participare stipulat in Sectiunea 4 si conditiile de inscriere in concurs;
 - sa poata sa fie contactat prin mesaj privat in contul de Instagram utilizat la momentul inscrierii in Campanie.
 - sa ofere Organizatorului numele complet, emailul si numarul de telefon necesare in procesul de acordare a premiilor
- 7.3. Avand in vedere obligatia Organizatorului, conform legii aplicabile in Romania, de a face publice numele castigatorului si premiul castigat de acesta, castigatorul va fi afisat in cadrul paginii de Instagram LaDepozit.ro.
- 7.4. In momentul acordarii premiului, castigatorul Participant isi va exprima in scris acordul personal privind intrarea in baza de date a Organizatorului si a partenerului de campanie Burgerati (YANA MEAT AND FEED SRL), a datelor sale personale, in vederea atribuirii premiului Campaniei.
Acordul pentru colectarea si prelucrarea datelor cu caracter personal este esential pentru acordarea premiului in Campanie, lipsa acestuia sau nesemnarea procesului verbal de predare – primire a premiului atragand descalificarea si imposibilitatea acordarii premiului.
- 7.5 In cazul in care, din motive independente de vointa Organizatorului, un participant desemnat castigator nu poate fi contactat sau nu doreste sa primeasca premiul si/ sau nu poate fi validat, premiul va fi acordat rezervei.
- 7.6. Dupa notificarea Castigatorului, prin mesaj privat, acesta trebuie sa trimita raspuns in maximum 48 de ore, prin mesaj privat, confirmarea acceptului sau cu privire la desemnarea sa in calitate de castigator, precum si datele personale cuprinzand: nume, prenume, numar de telefon si email.
- 7.7. In cazul in care participantul desemnat castigator nu respecta termenul mentionat anterior, va pierde orice drept de castig asupra premiului, urmand ca premiul sa revina rezervei. Rezerva trebuie sa respecte aceeasi procedura de validare, sa trimita Organizatorului in maxim 48 de ore, de la data anuntarii, datele personale, cuprinzand nume, prenume, numar de telefon si email, necesare pentru acordarea premiului.
- 7.8. Premiile ce nu pot fi atribuite ca urmare a neindeplinirii de catre castigator sau de catre rezerva a obligatiei de a comunica informatiile indicate in Sectiunea 7, nu vor fi realocate, ci vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

ART. 8 LIMITAREA RASPUNDERII

- 8.1. Prin participarea la Campanie, toti Participantii si castigatorii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a Participantilor si eventualilor castigatori.
- 8.2. Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Promotii, nu au

nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

8.3. Organizatorul Campaniei si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:

- Inscriserile ce contin datele incomplete, inexacte sau incorecte;
- Pierderile sau intarzierile inscrierilor online, generate de defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului;
- Situatiile in care contul de Instagram utilizat la inscriere nu poate fi identificat sau contactat prin mesaj privat (nu este corect, este profil privat etc.), si ca atare Organizatorul nu va putea contacta participantul la Campanie;
- Pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de furnizorul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Campanie;
- Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens.

8.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.

8.5. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in scop de prevenire sau sanctionare a oricarui caz de fraudă, abuz, tentativa de fraudă sau abuz sau orice alte activitati sau care ar putea afecta desfasurarea, imaginea sau costurile acestei Promotii in conditiile prevazute de Regulament sau care ar putea duce la incalcarea drepturilor tertilor.

8.6. Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;

8.7. Participantul este responsabil in intregime pentru corectitudinea informatiilor inscrise in aplicatie, precum si de continutul in scris – raspunsul la intrebare Organizatorului, conform indicatiilor din pagina Campaniei.

8.8. Premiul acordat nu poate fi inlocuit cu alt premiu si nici nu se acorda contravaloarea in bani a premiului.

In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiu (prin aceasta intelegandu-se orice manifestare sau atitudine expresa sau tacita a unui castigator de a nu intra in posesia premiului) sau in cazul invalidarii sale conform prezentului Regulament, respectivul castigator va pierde dreptul de atribuire a premiului si premiul se acorda rezervei.

8.9. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere decurgand din acordarea premiului, inclusiv cu privire la plata oricaror daune sau a oricarei alte pretentii de orice natura legate de premiu. Castigatorii isi asuma intreaga raspundere pentru acceptarea premiului, Organizatorul neasumandu-si nici un fel de responsabilitate pentru orice eventuale consecinte nascute in urma acceptarii premiului sau in legatura cu aceasta.

- 8.10. Participantul declara si garanteaza ca este titularul drepturilor de proprietate intelectuală asupra numelui inregistrat in Campanie sau ca a obtinut acordul titularilor de drepturi de proprietate intelectuală asupra numelui transmis în vederea utilizării acesteia în participarea la Campanie.
- 8.11. Participantul este unicul responsabil asupra oricaror consecinte directe sau indirecte ce pot aparea ca urmare a inregistrării in Campanie.

ART. 9 TAXE SI IMPOZITE

- 9.1. Organizatorul se obliga, sa suporte impozitul datorat de catre participantii castigatori pentru veniturile obtinute, in conformitate cu Legea 227/2015, privind codul fiscal, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

ART. 10 PROTECTIA DATELOR PERSONALE

- 10.1. Prin inregistrarea si participarea la Campanie, Participantii declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament si sunt de acord ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului, sa fie prelucrate si utilizate de acesta (personal ori prin imputernicit), in scopuri precum: inmanarea premiilor castigatorului, inregistrarea si validarea castigatorului Campaniei.
- Organizatorul este inregistrat ca operator de date cu caracter personal la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal si a operatorului sau de Marketing Direct, in conformitate cu Legea nr. 677/ 2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date (Legea 677/ 2001). Organizatorul se obliga ca datele personale sa nu fie difuzate catre terti, cu exceptia imputernicitorilor sai.
- 10.2. Prin inregistrarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial si sunt de acord ca, in cazul in care vor castiga, numele si localitatea de resedinta sa fie facute publice si folosite in scopuri publicitare, fara alte obligatii sau plati.
- La cererea scrisa, semnata si datata a persoanei respective, adresata Organizatorului, va confirma utilizarea datelor care o privesc sau va inceta orice prelucrare a acestora. De asemenea, Organizatorul va rectifica, actualiza, bloca, sterge sau transforma in date anonime pe toate acelea a caror folosire nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677/ 2001.
- 10.3. Organizatorul se obliga sa respecte prevederile Legii nr. 677/ 2001, privind protectia datelor personale ale Participantilor, stocate pe durata Campaniei si ulterior acesteia. Ca atare, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale Participantilor la Campanie si sa le utilizeze conform legislatiei in vigoare.
- 10.4. Participantilor la Concurs le sunt garantate drepturile prevazute de Legea 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date si in special cele cu privire la:
- i. dreptul de acces la date, potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre Organizator;

- ii. dreptul de opozitie, potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele care o vizeaza sa fac obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare;
 - iii. dreptul de interventie asupra datelor, potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit:
 - a. dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma legii, in special a datelor incomplete sau inexacte;
 - b. dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii;
 - c. realizarea notificarii catre terte persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate conform lit. i. sau ii., daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat.
- 10.5. La cererea expresa a oricarui dintre Participanti, Organizatorul va asigura acestuia exercitarea oricarui dintre drepturile prevazute la Art. 10.4 din prezentul Regulament. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii inscrisi la Campanie vor trimite Organizatorului, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.
- 10.6. Organizatorul se obliga, de asemenea, sa respecte toate prevederile Legii nr. 677/ 2001, privind protectia datelor personale stocate atat pe durata desfasurarii Campaniei, cat si ulterior incheierii acesteia pe o durata nelimitata de timp, si, daca este cazul, sa notifice catre Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal orice cu privire la colectarile si prelucrarile de date cu caracter personal realizate in legatura cu inscrierea si participarea la Campanie.
- 10.7. Organizatorul se obliga ca la prima comunicare in scris pe care o va avea cu persoanele din baza de date astfel creata, sa aduca acestora la cunostinta drepturile conform Legii 677/ 2001.

ART. 11 INCETAREA / INTRERUPEREA CAMPANIEI PROMOTIONALE. FORTA MAJORA

- 11.1. Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.
- 11.2. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
- 11.3. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand, in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Art. 3.3. din prezentul Regulament.

ART. 12 LITIGII

- 12.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente, din municipiul Bucuresti.
- 12.2. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se pot trimite pe adresa Organizatorului (contact@ladepozit.ro), in termen de maxim 10 zile lucratoare de la data anuntarii publice a castigatorului. Dupa expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio Reclamatie.

ART. 13 ALTE CLAUZE

- 13.1. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.
- 13.2. Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea, in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 13.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.

**ORGANIZATOR
OSIRIS INVESTMENTS SRL**